

令和 3 年 3 月 3 1 日

全日本菓子協会

令和 2 年 菓子の生産数量・生産金額等（推定）に係るコメント

【全体概要】

令和 2 年は、新型コロナウイルス感染症（以下「新型コロナウイルス」という。）の拡大により、4 月から 5 月にかけて「緊急事態宣言」が発出され、また「新しい生活様式」の定着などが求められる中で、小中高校の臨時休校、イベントや催事の開催自粛、施設等の休業、外出・移動の自粛、テレワークの推進、3 密の回避やマスクの着用等の感染防止対策の徹底などが行われ、こうした一連の対策は、菓子需要にも大きな影響を与えることとなった。

また、感染対策と経済活動を両立させるため、7 月から Go To トラベルが開始された。菓子業界にとっても一定の効果が見られ、需要の回復に期待が持たれたものの、年末には一時停止されることとなった。

こうした状況の中で菓子業界においては、いわゆる巣ごもり需要の増加の影響を受けた一方、土産物や進物用の需要やオフィス需要等の減少による影響を受けた。このため、スーパー、ドラッグストアなどの量販店や路面店での販売が好調だった反面、駅・空港、観光地・行楽地、百貨店、都市部のコンビニ等での販売が低調であった。

また、インバウンド需要は、令和元年まで順調に伸びてきたが、令和 2 年の訪日外国人数が前年比 87.1%減の 412 万人となり、これまで菓子業界も享受してきた需要の大半が消失した（令和元年の訪日外国人による菓子の買物代は 1,705 億円）。

さらに、輸出需要は、前半は海外経済の停滞により前年比マイナスが続いていたが、年後半からは、香港などの海外経済の改善を受けて前年比プラスに転じた。全体としては、前年比 4.6%減の 233 億円となり、令和元年までの増加傾向から減少に転じた。

このような情勢を背景とし、令和 2 年の菓子業界は、商品ジャンル、業務形態などによって状況は異なるものの、全体としては、新型コロナウイルスの影響を大きく受け、生産数量、生産金額、小売金額とともに、本取組を始めた昭和 35 年（1960 年）以降最大の下げ幅となった。

ジャンル別にみると、「ビスケット」、「スナック菓子」は、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を上回った。

一方、「飴菓子」、「チョコレート」、「チューインガム」、「せんべい」、「和生菓子」、「洋生菓子」は、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を大きく下回り、「米菓」、「その他菓子」も、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を下回る状況となった。「油菓子」は、生産数量、生産金額は前年を下回ったが、小売金額は前年並みとなった。

なお、菓子の需要拡大に向け、菓子業界全体で、引き続き食育的な観点から「菓子需要喚起対策事業」（「店頭キャンペーン」と「作文コンテスト」）に取り組み、消費者に対し菓子のよさ等に関する訴求などを実施するとともに、新規事業として、「小学生向

けオリジナル絵本」や「外国人向けサイトコンテンツ」の制作に取り組んだ。

【ジャンル別動向】

(1) 飴菓子

新型コロナウイルスの影響を大きく受け、特に外出自粛やマスク着用の常態化などにより観光地の土産店、都市部のコンビニ、イベント等での販売が減少したことから、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を大きく下回った。

なお、輸出をみると、前年比11.3%減の76億7千万円となっており、こうした輸出の減少も影響していると考えられる。

(2) チョコレート

チョコレート製品(I)及びチョコレート菓子は、コロナ禍の中で、巣ごもり需要や家庭内での手作り需要等が増え、大袋製品や板チョコなどが好調であったことから、生産数量、生産金額ともに前年を上回った。

一方、チョコレート製品(II)は、これまでオフィス需要や行楽地需要などが比較的大きかったが、テレワークの推進や外出自粛等の影響を大きく受けて需要が減少したものと考えられ、生産数量、生産金額ともに前年を大きく下回った。

全体としては、チョコレート製品(I)及びチョコレート菓子が前年を上回ったものの、チョコレート製品(II)の減少が大きく影響し、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を下回った。

(3) チューインガム

ガム市場は、依然減少傾向が続いている中で、新型コロナウイルスの影響もあって、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を大きく下回った。

機能性価値を訴求した商品群とパウチ形態のラインアップは増加傾向にあるものの、新型コロナウイルスに伴う外出自粛等の影響を受け、構成割合の大きい「粒ガム」が大きく前年を割り、「板ガム」も同様に苦戦した。一方、パッケージデザインにキャラクターを用いた子供向け商品の伸張により、「風船ガム」は市場全体の水準よりも好調に推移した。

(4) せんべい(小麦粉)

新型コロナウイルスの影響を大きく受け、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を大きく下回った。量販店向けの商品の需要は好調であったが、特に土産菓子の需要が大幅に減少した。

北陸、京都、大阪、博多などの観光客の比重が高い地域が大きな影響を受けており、Go To トラベル等により10月、11月は少し持ち直したが、期待していた年末・年始は同事業の中止により最悪の状況になった。土産菓子を中心とした事業者の中には、年間売上が前年比70%減のところもあった。

(5) ビスケット

新型コロナウイルスの影響により、年前半は、巣ごもり需要もあり好調に推移した。他の食品と同様、スーパー、ドラッグストアなどの量販店での販売が好調であったが、反面、コンビニエンスストアは低調であった。また、家庭内需要の高まりを反映して、ロングセラー商品、定番商品、大袋商品が増加した。他方、新製品は概して苦戦した。

夏以降は、年前半の反動もあり伸び悩みもみられたが、一年を通してみれば、全体として、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を上回った。

(6) 米菓

生産数量は、もち米を使用する「あられ」は前年比1.4%の増加となる一方、うるち米を使用する「せんべい」は前年比2.8%の減少となり、全体では、前年をわずかに下回り1.1%の減少となった。「緊急事態宣言」が出された4月から5月は、巣ごもり需要によりスーパー向けの販売がかつてないほど伸長した。その後、新型コロナウイルスによる消費マインドの低下によって需要喚起が期待される秋口の需要が低迷したことなどに加え、年末・年始の贈答用品の販売も低調となったが、年間を通じた生産数量は微減にとどまった。

業態別にみると、高級品を扱う百貨店や土産菓子を中心としている事業者への影響が大きく、この一年間においては事業者間格差が拡大した。

なお、生産金額及び小売金額も前年を下回ったものの、巣ごもり需要による割安製品や大袋商品の販売を優先したこと等から、その減少幅は生産数量よりもわずかに大きくなった。

(7) 和生菓子

新型コロナウイルスの影響を大きく受け、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を大きく下回った。

半径2kmを主な商圈とする和菓子店においては、巣ごもり需要もあって堅調に推移し、売上を20～30%伸ばした店も少なくないが、以下の影響を受けた事例も多く見受けられ、営業規模の大きな事業者の売上の低迷が目立った。

- ・彼岸の仏教催事、入卒業時の謝恩会、各種会合などの和菓子需要が大きい催しが開催されないことによる売上の減少が大きい。
- ・空港、主要駅の利用客の大幅な減少の影響により販売機会が失われ売上が減少した。
- ・百貨店、ショッピングセンターなどの売店における売上が低調であった。
- ・全国的に、業務出張、観光旅行などが激減したことにより、販売機会が著しく減少した。
- ・一部観光地においては、訪日外国人の減少による売上の減少がみられた。

(8) 洋生菓子

新型コロナウイルスの影響を大きく受け、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を大きく下回った。街の路面店の売上はさほどその影響を受けることなく、むしろ外出自粛に伴う巣ごもり需要により売上を伸ばすところもみられたものの、一方で、特に外出自粛による百貨店やモール出店企業における売上減やインバウンドの激減による売上減などがあり、これが大きく影響した。

商品別にみると、生菓子の売上は好調であったものの、土産物用や進物用を中心に売上は減少した。また、行事菓子の売上は好調で、クリスマスに限らず、これまでさほど売上のなかった“母の日”のような行事においても売上を伸ばした。

コロナ禍において店頭販売だけでなく通販への販路拡大や、営業時間短縮を機に働き方改革が進む可能性も出てきており、洋菓子店経営の様々な面に影響の大きい一年であった。

(9) スナック菓子

コロナ禍の下で、臨時休校や在宅勤務が拡大し、上期の緊急事態宣言の発出時を中心に巣ごもり需要により、主にスーパーマーケットを経由するスナック菓子の販売は急伸した。しかし、「緊急事態宣言」が解除され、国民生活がある程度落ち着きを取り戻すと、販売の伸びも頭打ちとなった。一方、年間を通じて、土産物用、インバウンド需要対応、イベント商品のほか、コンビニでの販売を主体とするオフィス需要等は大幅に落ち込み、Go To トラベル等により、一時盛り返すかに見えたが、長続きはしなかった。このような背景から、ターゲットとする顧客層と主要な販売ルートの違いにより、メーカーによって売上の伸びに大きな差がつく結果となった。

全体としては、生産数量、生産金額、小売金額ともに、年前半の巣ごもり需要が他の落ち込みを十分カバーするには至らず、前年をわずかに上回る小幅な伸びにとどまった。

(10) 油菓子

テレワークの推進などによる巣ごもり需要を背景に、スーパーやドラッグストアなどの量販店向けの需要が増加したものの、外出自粛を受け、直販店、土産物用は大きく落ち込んだこと、催事販売についても販売の機会が大幅に減少したこと等から、全体としては、生産数量、生産金額ともに前年を下回り、小売金額も前年並みにとどまった。

こうした中、事業者によっては、コロナ感染防止対策として、従業員のゆとりを持った仕事を心掛けたことから経費が増加したところもみられた。

(11) その他菓子

玩具菓子のように大ヒットキャラクターの登場もあり大きく伸びたジャンルや巣ごもり需要を受けたジャンルもあったが、全体としては、新型コロナウイルスの影響を受け、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年をやや下回った。

〔令和２年家計調査報告の結果〕

令和２年の全国・１世帯当たり（２人以上の世帯）の菓子支出金額は、ジャンル別でみると、程度の差はあるものの、スナック菓子、チョコレートが前年を上回り、ビスケット、キャンデー、せんべい(米菓)、和生菓子、洋生菓子、他の菓子が前年を下回った。全体では前年比９７.８％(アイスクリームを除く菓子類では、前年比９７.０％)となった。

推定との差異は、家計調査が、家計消費支出以外の贈答用・土産用商品などの需要を含んでいないことなど、調査方法の違いが要因と考えられるが、明確な要因分析は難しい。

令和 2年 菓子生産数量・生産金額及び小売金額 推定

令和3年3月31日

全日本菓子協会

	平成30年			令和 元年			令和 2年		
	生産数量	生産金額	小売金額	生産数量	生産金額	小売金額	生産数量	生産金額	小売金額
	トン	億円	億円	トン	億円	億円	トン	億円	億円
飴菓子	176,400	1,950	2,680	175,500	2,020	2,780	143,000	1,760	2,360
前年比	100.4	101.6	102.3	99.5	103.6	103.7	81.5	87.1	84.9
構成比	8.7	7.8	7.9	8.7	8.0	8.1	7.5	7.4	7.3
チョコレート	254,700	3,880	5,370	249,100	3,980	5,630	243,870	3,870	5,470
前年比	100.8	97.7	97.6	97.8	102.6	104.8	97.9	97.2	97.2
構成比	12.5	15.5	15.8	12.4	15.8	16.4	12.9	16.3	17.0
チューインガム	24,350	655	970	23,300	630	930	19,000	510	755
前年比	96.6	96.3	96.5	95.7	96.2	95.9	81.5	81.0	81.2
構成比	1.2	2.6	2.9	1.2	2.5	2.7	1.0	2.2	2.3
せんべい	58,026	512	725	57,248	508	725	40,646	371	544
前年比	98.3	98.5	98.5	98.7	99.2	100.0	71.0	73.0	75.0
構成比	2.9	2.0	2.1	2.8	2.0	2.1	2.1	1.6	1.7
ビスケット	259,400	2,640	3,800	252,300	2,615	3,765	253,300	2,660	3,805
前年比	102.9	104.1	104.1	97.3	99.1	99.1	100.4	101.7	101.1
構成比	12.8	10.6	11.2	12.5	10.4	11.0	13.4	11.2	11.8
米菓	221,481	2,778	3,705	221,796	2,856	3,809	219,437	2,796	3,729
前年比	99.4	98.7	98.6	100.1	102.8	102.8	98.9	97.9	97.9
構成比	10.9	11.1	10.9	11.0	11.3	11.1	11.6	11.8	11.6
和生菓子	301,950	3,812	4,725	296,000	3,812	4,650	253,000	3,280	3,960
前年比	99.0	99.0	99.5	98.0	100.0	98.4	85.5	86.0	85.2
構成比	14.8	15.3	13.9	14.7	15.1	13.6	13.3	13.8	12.3
洋生菓子	194,193	3,334	4,196	193,222	3,300	4,154	175,832	2,970	3,740
前年比	99.7	99.2	99.2	99.5	99.0	99.0	91.0	90.0	90.0
構成比	9.5	13.3	12.4	9.6	13.1	12.1	9.3	12.5	11.6
スナック菓子	275,108	3,050	4,361	278,965	3,120	4,476	283,753	3,169	4,557
前年比	107.5	101.7	101.8	101.4	102.3	102.6	101.7	101.6	101.8
構成比	13.5	12.2	12.9	13.8	12.4	13.1	15.0	13.4	14.1
油菓子	57,209	350	504	57,211	350	506	56,066	343	506
前年比	100.4	100.3	100.2	100.0	100.0	100.4	98.0	98.0	100.0
構成比	2.8	1.4	1.5	2.8	1.4	1.5	3.0	1.4	1.6
その他	211,520	2,024	2,873	211,520	2,024	2,873	207,300	1,984	2,816
前年比	100.3	100.3	100.3	100.0	100.0	100.0	98.0	98.0	98.0
構成比	10.4	8.2	8.5	10.5	8.0	8.3	10.9	8.4	8.7
合 計	2,034,337	24,985	33,909	2,016,162	25,215	34,298	1,895,204	23,713	32,242
前年比	101.2	99.9	100.0	99.1	100.9	101.1	94.0	94.0	94.0
構成比	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

【参考】 半生菓子の推定値 (全国半生菓子協会 調べ)

(前年比)	平成30年			令和 元年			令和 2年		
	生産数量	生産金額	小売金額	生産数量	生産金額	小売金額	生産数量	生産金額	小売金額
	トン	億円	億円	トン	億円	億円	トン	億円	億円
	30,183	316	516	30,665	322	522	27,291	292	456
	99.9	100.0	100.0	101.6	101.9	101.2	89.0	90.7	87.4

凡 例

本統計の品目に含む主な品物は次のとおり

- ・ 飴菓子
キャンディ類、キャラメル、ドロップ、グミ、錠菓、清涼菓子、ゼリー、マシュマロ
- ・ チョコレート
チョコレート製品(Ⅰ) (チョコレート生地100%、板チョコ、粒チョコ等)
チョコレート製品(Ⅱ) (同 60～100%未満、ナッツチョコ等)
チョコレート菓子 (同 20～60%未満、被覆チョコ等)
- ・ チューインガム
板ガム、粒ガム、風船ガム、シュガーレスガム
- ・ せんべい
小麦粉せんべい
- ・ ビスケット
ビスケット、クッキー、クラッカー、プレッツェル、乾パン、パイ、
サンドビスケット、その他
- ・ 米 菓
あられ(もち米製のもの)、せんべい(うるち米製のもの)
- ・ 和生菓子
ようかん、まんじゅう、その他
- ・ 洋生菓子
ケーキ、カステラ、ドーナツ、その他
- ・ スナック菓子
ポテト系、コーン系、小麦粉系、米粉系のもの
- ・ 油菓子
かりんとう など
- ・ その他
豆菓子、甘納豆、玩具菓子、おこし、砂糖漬菓子 など

注) 本年より、「・和生菓子」の「その他和生菓子」と「・洋生菓子」の「その他洋生菓子」を「その他」に名称変更した。

「・その他」の「その他の焼き菓子」を廃した。

※半生菓子 (一般的には、水分が10～30%のものをいう)

小物ようかん、小最中、小まんじゅう、カステラ、カップケーキ、バウムクーヘン など

令和2年 1世帯当たり（2.95人）月別の菓子支出金額（二人以上の世帯・全国）

令和2年

（単位：円）

項目 年月	ビスケット	キャンデー	せんべい	スナック菓子	チョコレート			和 生 菓 子				洋 生 菓 子						アイスクリーム ・シャーベット	他の菓子	合 計
					チョコレート	チョコレート菓子	小計	ようかん	まんじゅう	他の和生	小計	カステラ	ケーキ	ゼリー	プリン	他の洋生	小計			
令和2年 1月	287	200	449	389	740	156	896	43	78	657	778	65	509	92	125	641	1,432	510	1,884	6,842
令和2年 2月	314	220	463	413	1,409	190	1,599	33	76	618	727	55	505	95	115	655	1,425	482	1,726	7,370
令和2年 3月	384	223	534	471	666	177	843	35	88	837	960	64	621	127	140	748	1,700	610	1,957	7,680
令和2年 4月	298	198	474	481	492	165	657	33	58	591	682	51	482	149	142	565	1,389	689	1,517	6,384
令和2年 5月	281	182	461	454	436	155	591	43	66	681	790	47	564	201	144	603	1,559	1,040	1,503	6,860
令和2年 6月	263	156	452	391	336	123	459	60	63	538	661	59	490	253	146	615	1,563	1,123	1,449	6,519
令和2年 7月	264	165	448	434	325	133	458	70	56	573	699	49	452	308	136	642	1,587	1,155	1,580	6,790
令和2年 8月	278	163	462	448	283	111	394	90	80	718	888	55	458	345	138	659	1,655	1,658	1,743	7,686
令和2年 9月	308	161	406	436	367	160	527	42	77	679	798	52	507	153	126	615	1,453	1,025	1,465	6,579
令和2年 10月	317	201	448	451	505	186	691	47	81	654	782	59	562	110	145	692	1,568	649	1,611	6,717
令和2年 11月	290	209	476	438	556	189	745	52	86	652	790	61	617	89	146	717	1,630	573	1,698	6,851
令和2年 12月	368	208	609	489	691	234	925	112	91	884	1,087	94	1,384	78	137	880	2,573	599	2,414	9,273
合 計	3,652	2,285	5,682	5,293	6,806	1,979	8,785	661	900	8,084	9,642	711	7,151	2,001	1,639	8,032	19,534	10,113	20,546	85,534
1人1ヵ月	103	65	161	150	192	56	248	19	25	228	272	20	202	57	46	227	552	286	580	2,416
1世帯1ヵ月	304	190	474	441	567	165	732	55	75	674	804	59	596	167	137	669	1,628	843	1,712	7,128

令和元年

合 計	4,121	2,338	5,869	4,851	6,783	1,726	8,511	674	1,092	8,897	10,664	810	6,994	2,292	1,587	7,867	19,551	9,701	21,867	87,469
1人1ヵ月	116	66	165	136	190	48	239	19	31	250	299	23	196	64	45	221	549	272	614	2,454
1世帯1ヵ月	343	195	489	404	565	144	709	56	91	741	889	68	583	191	132	656	1,629	808	1,822	7,289

令和元年/2年（前年比）

（単位：％）

合 計	88.6	97.7	96.8	109.1	100.3	114.7	103.2	98.1	82.4	90.9	90.4	87.8	102.2	87.3	103.3	102.1	99.9	104.2	94.0	97.8
1人1ヵ月	89.2	98.4	97.5	109.9	101.0	115.4	103.9	98.7	83.0	91.5	91.0	88.4	102.9	87.9	104.0	102.8	100.6	105.0	94.6	98.5
1世帯1ヵ月	88.6	97.7	96.8	109.1	100.3	114.7	103.2	98.1	82.4	90.9	90.4	87.8	102.2	87.3	103.3	102.1	99.9	104.2	94.0	97.8

（注1）他の菓子には、平成12年1月から落花生、分類不能の菓子を含む。

（注2）平成17年に収支項目分類の改定が行われ、「ビスケット」、「スナック菓子」、「チョコレート」、「他の菓子」から一部分離されて、新たに「チョコレート菓子」が設けられた。

資料：総務省家計調査報告）

菓子輸出入通関実績推移 確定値（輸出）
 ＜平成30年～令和2年＞

数量：Kg
 金額：千円
 単価：円／Kg

品 目	HS番号	平成30年			令和元年			令和2年		
		数量	金額	単価	数量	金額	単価	数量	金額	単価
チューインガム	1704.10-000	796,997	688,485	864	692,780	626,261	904	737,137	618,404	839
砂糖で覆ってあるかないかを問わない	前年比	78.3	87.0	111.1	86.9	91.0	104.6	106.4	98.7	92.8
キャンディー類	1704.90-100	6,443,480	8,235,266	1,278	6,449,924	8,643,297	1,340	5,569,897	7,667,402	1,377
ココアを有しないもの	前年比	120.7	120.7	100.0	100.1	105.0	104.8	86.4	88.7	102.7
ホワイトチョコレート	1704.90-200	368,603	806,601	2,188	434,551	895,845	2,062	434,660	794,861	1,829
	前年比	115.7	109.5	94.6	117.9	111.1	94.2	100.0	88.7	88.7
その他砂糖菓子	1704.90-900	3,758,621	5,060,008	1,346	3,651,045	4,673,988	1,280	2,825,926	3,463,147	1,225
ココアを含有しないもの	前年比	104.9	105.8	100.8	97.1	92.4	95.1	77.4	74.1	95.7
チョコレート菓子	1806.31-000	1,494,970	2,496,648	1,670	1,488,074	2,474,661	1,663	1,257,721	2,083,009	1,656
塊状、板状又は棒状。詰物 2kg以下	前年比	103.9	103.8	99.8	99.5	99.1	99.6	84.5	84.2	99.6
チョコレート菓子	1806.32-000	3,299,513	4,905,301	1,487	2,910,060	4,616,403	1,586	2,838,009	4,467,870	1,574
塊状、板状又は棒状。詰物なし 2kg以下	前年比	106.0	108.4	102.3	88.2	94.1	106.7	97.5	96.8	99.2
チョコレート菓子	1806.90-000	1,445,090	1,807,240	1,251	1,323,796	1,682,695	1,271	1,375,748	1,807,777	1,314
その他のもの。2kg以下	前年比	99.3	104.2	104.9	91.6	93.1	101.6	103.9	107.4	103.4
スイートビスケット	1905.31-000	893,571	1,267,973	1,419	876,428	1,049,931	1,198	881,222	1,068,887	1,213
	前年比	114.8	117.5	102.3	98.1	82.8	84.4	100.5	101.8	101.3
ラスク・トーストパン	1905.40-000	156,665	172,677	1,102	166,804	177,095	1,062	197,946	198,066	1,001
	前年比	88.9	90.5	101.8	106.5	102.6	96.3	118.7	111.8	94.2
ワッフル及びウエハー	1905.32-000	458,599	683,946	1,491	595,292	813,649	1,367	617,992	828,828	1,341
	前年比	108.0	111.3	103.0	129.8	119.0	91.6	103.8	101.9	98.1
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-100	4,053,048	4,424,606	1,092	4,033,246	4,305,963	1,068	4,221,879	4,530,917	1,073
	前年比	105.3	105.7	100.4	99.5	97.3	97.8	104.7	105.2	100.5
合 計		23,169,157	30,548,751	1,319	22,622,000	29,959,788	1,324	20,958,137	27,529,168	1,314
	前 年 比	107.8	109.6	101.7	97.6	98.1	100.4	92.6	91.9	99.2

（日本関税協会 2021.11.16）

菓子輸出入通関実績推移 確々報値（輸入）
 ＜平成30年～令和2年＞

数量: Kg
 金額: 千円
 単価: 円/Kg

品 目	HS番号	平成30年			令和元年			令和2年		
		数量	金額	単価	数量	金額	単価	数量	金額	単価
チューインガム	1704.10-000	156,811	147,237	939	159,288	154,327	969	110,669	114,116	1,031
砂糖で覆ってあるかないかを問わない	前年比	87.1	82.7	94.9	101.6	104.8	103.2	69.5	73.9	106.4
チューインガム	2106.90-230	556,580	1,814,004	3,259	570,048	1,861,401	3,265	461,011	1,763,009	3,824
その他のもの	前年比	115.8	108.6	93.8	102.4	102.6	100.2	80.9	94.7	117.1
キャンディー類	1704.90-210	10,033,540	6,570,861	655	10,595,913	6,666,763	629	10,266,861	6,800,672	662
	前年比	126.9	122.7	96.7	105.6	101.5	96.1	96.9	102.0	105.3
キャラメル	1704.90-220	157,618	176,485	1,120	72,087	84,783	1,176	98,204	62,862	640
	前年比	352.9	267.0	75.7	45.7	48.0	105.0	136.2	74.1	54.4
ホワイトチョコレート	1704.90-230	2,611,250	2,541,795	973	2,808,808	2,679,648	954	2,441,896	2,335,345	956
	前年比	109.7	109.9	100.1	107.6	105.4	98.0	86.9	87.2	100.2
その他砂糖菓子	1704.90-290	4,700,738	2,814,341	599	3,362,122	2,013,533	599	3,090,250	1,812,053	586
	前年比	75.6	79.3	104.8	71.5	71.5	100.0	91.9	90.0	97.9
チョコレート菓子	1806.31-000	8,865,266	8,691,958	980	8,846,581	7,579,215	857	7,819,590	6,158,569	788
塊状、板状又は棒状。詰物 2kg以下	前年比	103.0	100.4	97.5	99.8	87.2	87.4	88.4	81.3	91.9
チョコレート菓子	1806.32-100	12,866,361	16,839,579	1,309	13,436,087	16,865,539	1,255	12,135,136	15,658,187	1,290
塊状、板状又は棒状。詰物なし 2kg以下	前年比	104.1	104.2	100.1	104.4	100.2	95.9	90.3	92.8	102.8
チョコレート菓子	1806.90-100	6,396,977	5,395,963	844	5,967,122	5,161,119	865	5,858,418	5,067,211	865
塊状、板状又は棒状以外。2kg以下	前年比	98.3	98.4	100.1	93.3	95.6	102.5	98.2	98.2	100.0
スイートビスケット	1905.31-000	28,060	29,414	1,048	15,803	21,413	1,355	26,280	26,846	1,022
	前年比	139.7	60.4	43.2	56.3	72.8	129.3	166.3	125.4	75.4
ビスケット、クッキー及びクラッカー	1905.90.312	18,552,618	8,779,726	473	18,771,567	8,696,078	463	19,883,880	8,646,629	435
砂糖を加えたもの	前年比	102.4	101.6	99.2	101.2	99.0	97.9	105.9	99.4	93.9
ビスケット、クッキー及びクラッカー	1905.90.322	6,271,960	1,875,900	299	6,287,945	1,840,954	293	7,917,411	2,341,448	296
その他のもの	前年比	102.0	96.8	94.9	100.3	98.1	97.9	125.9	127.2	101.0
ワッフル及びウエハー	1905.32-000	2,513,316	1,520,764	605	2,956,146	1,540,667	521	3,478,954	1,766,054	508
	前年比	116.3	116.5	100.2	117.6	101.3	86.1	117.7	114.6	97.4
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-311	6,433,091	3,099,956	482	6,672,527	2,951,766	442	6,825,966	3,025,850	443
砂糖を加えたもの	前年比	105.5	105.5	100.0	103.7	95.2	91.8	102.3	102.5	100.2
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-321	1,520,529	449,934	296	1,237,066	374,703	303	1,224,174	386,092	315
その他のもの	前年比	96.7	98.3	101.6	81.4	83.3	102.4	99.0	103.0	104.1
合 計		81,664,715	60,747,917	744	81,759,110	58,491,909	715	81,638,700	55,964,943	686
	前年比	103.6	103.4	99.8	100.1	96.3	96.2	99.9	95.7	95.8

※集計方法が変更になり、確定値は11月の発表になる

(日本関税協会 2021.3.12)