

令和3年 菓子の生産数量・生産金額等（推定）に係るコメント

【全体概要】

令和3年（2021年）は、前年に続き、新型コロナウイルス感染症（以下「新型コロナウイルス」という。）の影響を受け、年初から「緊急事態宣言（措置）」や「まん延防止等重点措置」が断続的に発出された。その後9月末に漸く全面解除されたことから、年後半に向け感染者数が大幅に減少し社会経済活動も徐々に回復したが、年末に向けては新たな変異株の拡大もあって、その先行きに水を差す状況となった。

こうした中で、生活様式や働き方、ライフスタイルなどが変化し、いわゆる「ニューノーマル」が定着することになり、菓子業界においても、新たな需要創出に向け、こうした状況に合わせた新商品開発、健康志向商品の強化、地域を超えた企業同士のコラボ、ネット通販の導入・拡大など、様々な取組が進められた。

また、前年と比べると、いわゆる巣ごもり需要は落ち着く一方、人流が少しずつ戻ってきたことなどから、土産物や進物用の需要やオフィス需要等も戻る状況となった。このため、スーパーマーケット（以下「スーパー」という。）やドラッグストア（以下「ドラッグ」という。）などの量販店や路面店での販売が落ち着く一方、依然低調ではあるものの都市部のコンビニエンスストア（以下「コンビニ」という。）、駅・空港、観光地・行楽地などでの販売が増加した。

一方、インバウンド需要は、前年同様ほぼ消失したままであったが、輸出は、海外の社会経済活動の緩和等もあって、前年比28.1%増の353億円（注）と伸長し、平成30年（2018年）の305億円を大幅に上回り過去最高となった。

こうした情勢を背景とし、令和3年の菓子業界は、商品ジャンルや業務形態などによって差はみられるものの、全体としては、コロナ禍前の水準には戻らなかったが、本取組を始めて以降最大の下げ幅となった前年から売上は増加し、生産数量、生産金額、小売金額はともに前年を上回った。

ジャンル別にみると、「チョコレート」、「ビスケット」、「和生菓子」、「洋生菓子」、「スナック菓子」、「その他」は、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を上回った。

一方、「飴菓子」、「せんべい」、「油菓子」は、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を下回った。

「チューインガム」、「米菓」は、生産数量は前年を下回ったものの、生産金額、小売金額は前年を上回った。

なお、菓子の需要拡大に向け、引き続き、菓子業界全体で、食育的な観点から「菓子需要喚起施策」（「店頭キャンペーン」と「作文コンテスト」）に取り組み、消費者に対し菓子のよさ等に関する訴求などを実施するとともに、「小学生向けオリジナル絵本」の配布や「外国人向けサイト」の普及に取り組んだ。

以上が令和3年の生産数量・生産金額等（推定）についての概説であるが、令和4年に入り、新型コロナウイルスの感染者数が大幅に増加し、全国的に「まん延防止等重点措置」が発出され、再び社会経済活動が制約される状況になったこと、さらに、世界的な農産物需給のひっ迫、海上輸送コンテナ不足、円安、原油高等を背景に、原材料価格、物流費、包装資材価格などが上昇しておりコスト増への対応が大きな課題となってきたこと等から、商品ジャンルや業務形態によって程度は異なるものの、菓子業界への影響が大きく懸念される。

（注）このデータは、全日本菓子協会によるものであるが（別紙参照）、農林水産省公表資料でも、令和3年の菓子類の輸出額は前年比21.3%増の301億円と平成30年（2018年）の248億円を大幅に上回り過去最高となっている。

【ジャンル別動向】

（1） 飴菓子

令和3年も新型コロナウイルスの影響を大きく受け、外出自粛やマスク着用の常態化などにより観光地等の土産店、都市部のコンビニ、イベント等においてのど飴などの購入が減少したことから、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を下回った。

その一方で、商品の絞り込み、グミ、マシュマロ等の一部カテゴリーの新商品開発が進展したことや、飴菓子の輸出が前年比21.3%増の93億円と伸長したこともあり、減少幅が抑えられた。

（2） チョコレート

チョコレート製品（Ⅰ）は、健康志向チョコレートやプレミアムチョコレートといった比較的高価格帯の商品が、前年の伸びに比べるとやや鈍化したものの商品数の増加などもあって伸長したことから、生産数量、生産金額ともに前年並みであった。

チョコレート製品（Ⅱ）は、前年の巣ごもり需要の反動などもあって大袋商品が減少したものの、健康志向の高まりに伴いナッツチョコなど好調な商品群もあったことから、生産数量、生産金額ともに前年を上回った。

チョコレート菓子は、チョコレート製品（Ⅱ）と同様に大袋商品が多いことなどもあり、生産数量、生産金額ともに前年を下回った。

また、内需が停滞している中で、輸出は引き続き上向き基調にあったが、インバウンド需要の減少分を補うほどではなかった。

全体としては、新型コロナウイルスの影響の中で、チョコレート菓子が前年を下回ったものの、チョコレート製品（Ⅱ）が比較的堅調であったことから、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年並みとなった。

(3) チューインガム

ガム市場は、依然減少傾向が続いている中で、前年に引き続き新型コロナウイルスの影響を受けつつも、生産数量、生産金額、小売金額ともに、前年並みを維持した。

ガムの形状別にみると「粒ガム」は前年比100%と前年の水準を維持したが、「板ガム」は前年比91%となり、引き続き苦戦した。一方、「風船ガム」は『家ナカ』での楽しさニーズが定着し、パッケージデザインにキャラクターやコンテンツを用いた子ども向け商品が伸張したこともあり、前年比104%と市場全体の水準よりも好調に推移した。

(4) せんべい（小麦粉）

1月及び2月は外出自粛などの影響から大半の事業者の売上が前年比60%台となり、その後3月以降は前年を上回る事業者もみられようになったものの、1年を通してみると、年初の落ち込みをカバーするまでには至らず、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を下回った。

特に販売ウェイトの大きい土産菓子については、観光地に若年層も徐々に増えてきてはいたが、大きな需要に結びついていない状況であった。

(5) ビスケット

令和3年も新型コロナウイルスの影響による巣ごもり需要が寄与し、生産数量、生産金額、小売金額ともに、前年に引き続き伸長した。

スーパー、ドラッグなどの量販店での販売が好調であったのに加え、前年には低調であったコンビニもコロナ禍前の令和元年並みの水準に回復した。また、定番商品、ロングセラー商品が堅調に推移する一方、新規商品のなかにも順調な拡大を示すものもあった。新規商品は、健康志向を意識したもの、新たな食味、食感を求めたものなどが好調であった。なお、前年好調であった大袋商品は横這い傾向に転じた。

(6) 米菓

生産数量は、もち米を使用する「あられ」は前年比0.4%の増加となる一方、うるち米を使用する「せんべい」は前年比4.1%の減少となり、全体では2.2%の減少となった。前年は行楽シーズンの需要期である4月及び5月が「緊急事態宣言」下であり、巣ごもり需要によりスーパー向け販売がかつてないほど伸長したが、令和3年は通常ベースの販売にとどまり、次の需要期である年末に向けても販売は伸長しなかった。

一方、生産金額及び小売金額は前年をわずかに上回ったが、これには一部企業の製品値上げが反映された。

(7) 和生菓子

令和3年も新型コロナウイルスの影響が広範囲に及んでおり、コロナ禍前の水準には至っていないものの、年後半において前年比で売上の回復が見られたことなどから、全体としては、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を上回った。

具体的には、

- ・各種会合や彼岸催事の土産物需要、入学卒業時の謝恩会などの需要の激減
- ・空港、駅などにおける観光や出張の土産物需要の低迷
- ・人の交流が抑制されたことによる手土産需要の減少

などの反面、巣ごもり需要が比較的堅調に推移したことに加えて、秋以降は新型コロナウイルス感染者数の減少に伴って需要が伸び、一部で活況を示した。

(8) 洋生菓子

新型コロナウイルスの影響を基本的に前年と同様に受けており、依然としてコロナ禍前の水準には達していないものの、年後半に一時的に新型コロナウイルス感染者数が減少し売上回復の兆しがみられたことなどから、全体として、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を上回った。

デパートやモール、空港、駅への出店企業、土産菓子が中心の地方企業等の売上は低迷が続く一方、街の路面店では、巣ごもり需要は落ち着いた感があるものの、引き続き安定的な売上を維持した。

商品別にみると、引き続き生菓子の売上は好調であったが、進物用を中心に焼き菓子の売上は低迷した。

各企業とも、店頭販売だけでなくネット通販への販路拡大の本格化、百貨店・量販店催事への積極参加、地域を越えた企業同士のコラボなど、コロナ禍後も見据えた様々な売上機会の創出に取り組んだ。

(9) スナック菓子

令和3年も新型コロナウイルスの影響により、依然として土産物需要やオフィス需要等は低調であったが、引き続きスーパーを主要な販売チャンネルとする大袋商品や詰め合わせ包装商品といった巣ごもり需要が堅調であったことから、全体としては、前年の好調さをそのまま維持し、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年並みとなった。

内訳をみると、最も大きなウェイトを占めるポテト系スナックが、国産ばれいしょの不作や海上輸送コンテナのひっ迫による原料調達上の隘路、通年での安定供給の確保等の観点から、出荷量のある程度絞らざるを得なかったが、コーン系スナックや大豆等のいわゆる野菜系スナックが出荷を伸ばし、その減少分を埋め合わせることができた。

(10) 油菓子

新型コロナウイルスによる外出自粛などによる巣ごもり需要があった前年と比べると、巣ごもり需要も落ち着くとともに、前年に比べて外出自粛は若干緩やかになったものの、依然直販店や土産物需要が大きく落ち込んでいることから、苦しい1年となった。全体としては、生産量、生産金額、小売金額ともに前年を下回った。

なお、原材料価格の高騰、人件費・運賃の値上がりなどにより利益の確保が非常に厳しい状況であった。

(11) その他菓子

新型コロナウイルスの影響の中、土産物などの需要が低迷したものの、豆菓子や玩具菓子が好調であったことも寄与し、全体としては、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を上回った。特に、玩具菓子は新たなキャラクターに加え、発売品目数の増加もあり、大幅な伸長となった。

(参考)

〔令和３年家計調査報告の結果〕

令和３年の全国・１世帯当たり（２人以上の世帯）の菓子支出金額は、商品ジャンル別でみると、程度の差はあるものの、チョコレート、せんべい(米菓)、ビスケット、和生菓子、洋生菓子、スナック菓子、他の菓子が前年を上回り、キャンデーが前年を下回った。全体では前年比１０３．１％(アイスクリームを除く菓子類では、前年比１０３．５％)となった。

なお、「生産数量・生産金額及び小売金額（推定）」との差異は、家計調査が家計消費支出以外の贈答用・土産用商品などの需要を含んでいないことなど調査方法に違いがあること等が要因として考えられるが、明確な要因分析は難しい。

〔令和３年輸出入の結果〕

令和３年の輸出は、前年比２８．１％増の３５３億円であり、平成３０年（２０１８年）の３０５億円を大幅に上回り過去最高となった。集計している全ての品目について増加するとともに、「チューインガム」、「チョコレート菓子（一部）」、「スイートビスケット」、「あられ、せんべいその他米菓」などの品目は、コロナ禍前の水準を大きく上回った。

一方、輸入は、前年比２８．１％増の７１７億円で、これも平成３０年（２０１８年）の６１０億円を大幅に上回り過去最高となった。集計しているほぼ全ての品目について増加するとともに、「チューインガム」、「キャンデー類」、「ビスケット（一部）」、「ワッフル及びウエハー」などの品目は、コロナ禍前の水準を大きく上回った。

なお、この輸出入のデータは、これまで通り全日本菓子協会が独自にタリフラインベースで品目を選定して集計しているものであることから、別途農林水産省が公表しているデータと一致しないことに留意する必要がある。

令和3年 菓子の生産数量・生産金額及び小売金額（推定）

令和4年3月31日

全日本菓子協会

	令和 元年			令和 2年			令和 3年		
	生産数量	生産金額	小売金額	生産数量	生産金額	小売金額	生産数量	生産金額	小売金額
	トン	億円	億円	トン	億円	億円	トン	億円	億円
飴菓子	175,500	2,020	2,780	143,000	1,760	2,360	141,700	1,750	2,330
前年比	99.5	103.6	103.7	81.5	87.1	84.9	99.1	99.4	98.7
構成比	8.7	8.0	8.1	7.5	7.4	7.3	7.4	7.2	7.1
チョコレート	249,100	3,980	5,630	243,870	3,870	5,470	244,110	3,900	5,520
前年比	97.8	102.6	104.8	97.9	97.2	97.2	100.1	100.8	100.9
構成比	12.4	15.8	16.4	12.9	16.3	17.0	12.7	16.1	16.7
チューインガム	23,300	630	930	19,000	510	755	18,950	510	755
前年比	95.7	96.2	95.9	81.5	81.0	81.2	99.7	100.0	100.0
構成比	1.2	2.5	2.7	1.0	2.2	2.3	1.0	2.1	2.3
せんべい	57,248	508	725	40,646	371	544	38,613	356	522
前年比	98.7	99.2	100.0	71.0	73.0	75.0	95.0	96.0	96.0
構成比	2.8	2.0	2.1	2.1	1.6	1.7	2.0	1.5	1.6
ビスケット	252,300	2,615	3,765	253,300	2,660	3,805	257,700	2,750	3,935
前年比	97.3	99.1	99.1	100.4	101.7	101.1	101.7	103.4	103.4
構成比	12.5	10.4	11.0	13.4	11.2	11.8	13.5	11.3	11.9
米菓	221,796	2,856	3,809	219,437	2,796	3,729	214,587	2,832	3,777
前年比	100.1	102.8	102.8	98.9	97.9	97.9	97.8	101.3	101.3
構成比	11.0	11.3	11.1	11.6	11.8	11.6	11.2	11.7	11.4
和生菓子	296,000	3,812	4,650	253,000	3,280	3,960	268,180	3,509	4,276
前年比	98.0	100.0	98.4	85.5	86.0	85.2	106.0	107.0	108.0
構成比	14.7	15.1	13.6	13.3	13.8	12.3	14.0	14.4	13.0
洋生菓子	193,222	3,300	4,154	175,832	2,970	3,740	184,624	3,119	3,927
前年比	99.5	99.0	99.0	91.0	90.0	90.0	105.0	105.0	105.0
構成比	9.6	13.1	12.1	9.3	12.5	11.6	9.6	12.8	11.9
スナック菓子	278,965	3,120	4,476	283,753	3,169	4,557	284,437	3,198	4,570
前年比	101.4	102.3	102.6	101.7	101.6	101.8	100.2	100.9	100.3
構成比	13.8	12.4	13.1	15.0	13.4	14.1	14.8	13.2	13.9
油菓子	57,211	350	506	56,066	343	506	54,103	331	493
前年比	100.0	100.0	100.4	98.0	98.0	100.0	96.5	96.5	97.4
構成比	2.8	1.4	1.5	3.0	1.4	1.6	2.8	1.4	1.5
その他	211,520	2,024	2,873	207,300	1,984	2,816	211,239	2,021	2,870
前年比	100.0	100.0	100.0	98.0	98.0	98.0	101.9	101.9	101.9
構成比	10.5	8.0	8.3	10.9	8.4	8.7	11.0	8.3	8.7
合 計	2,016,162	25,215	34,298	1,895,204	23,713	32,242	1,918,243	24,276	32,975
前年比	99.1	100.9	101.1	94.0	94.0	94.0	101.2	102.4	102.3
構成比	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

【参考】 半生菓子の推定値 （全国半生菓子協会 調べ）

	令和 元年			令和 2年			令和 3年		
	生産数量	生産金額	小売金額	生産数量	生産金額	小売金額	生産数量	生産金額	小売金額
	トン	億円	億円	トン	億円	億円	トン	億円	億円
(前年比)	30,665	322	522	27,291	292	456	28,628	303	480
	101.6	101.9	101.2	89.0	90.7	87.4	104.9	103.8	105.3

凡 例

本統計の品目に含む主な品物は次のとおり

- ・ 飴菓子

キャンディ類、キャラメル、ドロップ、グミ、錠菓、清涼菓子、ゼリー、マシュマロ

- ・ チョコレート

チョコレート製品（Ⅰ）（チョコレート生地100%、板チョコ、粒チョコ等）

チョコレート製品（Ⅱ）（同 60～100%未満、ナッツチョコ等）

チョコレート菓子（同 20～60%未満、被覆チョコ等）

- ・ チューインガム

板ガム、粒ガム、風船ガム、シュガーレスガム

- ・ せんべい

小麦粉せんべい

- ・ ビスケット

ビスケット、クッキー、クラッカー、プレッツェル、乾パン、パイ、

サンドビスケット、その他

- ・ 米 菓

あられ（もち米製のもの）、せんべい（うるち米製のもの）

- ・ 和生菓子

ようかん、まんじゅう、その他

- ・ 洋生菓子

ケーキ、カステラ、ドーナツ、その他

- ・ スナック菓子

ポテト系、コーン系、小麦粉系、米粉系のもの

- ・ 油菓子

かりんとう など

- ・ その他

豆菓子、甘納豆、玩具菓子、おこし、砂糖漬菓子 など

※半生菓子（一般的には、水分が10～30%のものをいう）

小物ようかん、小最中、小まんじゅう、カステラ、カップケーキ、バウムクーヘン など

令和3年 1世帯当たり（2.93人）月別の菓子支出金額（二人以上の世帯・全国）

令和3年

（単位：円）

項目 年月	ビスケット	キャンデー	せんべい	スナック菓子	チョコレート			和 生 菓 子				洋 生 菓 子						アイスcream ・シャーベット	他の菓子	合 計
					チョコレート	チョコレート菓子	小計	ようかん	まんじゅう	他の和生	小計	カステラ	ケーキ	ゼリー	プリン	他の洋生	小計			
令和3年 1月	283	182	449	409	801	194	995	36	58	597	691	56	601	74	123	698	1,552	510	1,709	6,780
令和3年 2月	307	182	433	403	1,275	218	1,493	36	59	639	734	68	588	78	121	731	1,586	458	1,672	7,268
令和3年 3月	444	196	548	447	661	206	867	46	82	916	1,044	73	713	121	141	906	1,954	602	1,953	8,055
令和3年 4月	355	179	488	436	465	202	667	45	68	691	804	66	551	145	141	698	1,601	708	1,608	6,847
令和3年 5月	338	183	482	463	408	178	586	48	62	785	895	59	628	199	159	773	1,818	915	1,557	7,238
令和3年 6月	309	161	426	422	333	148	481	63	59	581	703	54	508	244	151	681	1,638	1,089	1,490	6,718
令和3年 7月	297	164	423	433	300	137	437	83	48	603	734	55	486	337	152	691	1,721	1,485	1,620	7,314
令和3年 8月	289	154	445	465	297	137	434	84	70	705	859	63	536	303	152	728	1,782	1,427	1,724	7,579
令和3年 9月	294	151	437	437	366	169	535	45	69	690	804	64	513	152	144	698	1,571	973	1,527	6,729
令和3年 10月	329	186	450	457	513	193	706	43	68	621	732	70	582	124	157	752	1,685	779	1,631	6,954
令和3年 11月	361	185	482	434	547	187	734	62	79	713	854	71	641	99	140	782	1,733	582	1,733	7,097
令和3年 12月	451	194	657	510	698	216	914	74	95	897	1,066	103	1,369	93	139	975	2,679	620	2,525	9,615
合 計	4,056	2,118	5,719	5,315	6,664	2,185	8,849	665	816	8,437	9,920	804	7,716	1,969	1,721	9,113	21,320	10,148	20,749	88,195
1人1ヵ月	115	60	163	151	190	62	252	19	23	240	282	23	219	56	49	259	606	289	590	2,508
1世帯1ヵ月	338	177	477	443	555	182	737	55	68	703	827	67	643	164	143	759	1,777	846	1,729	7,350

令和2年度数字

合 計	3,652	2,285	5,682	5,293	6,806	1,979	8,785	661	900	8,084	9,642	711	7,151	2,001	1,639	8,032	19,534	10,113	20,546	85,534
1人1ヵ月	103	65	161	150	192	56	248	19	25	228	272	20	202	57	46	227	552	286	580	2,416
1世帯1ヵ月	304	190	474	441	567	165	732	55	75	674	804	59	596	167	137	669	1,628	843	1,712	7,128

令和2年/令和3年

合 計	111.1	92.7	100.7	100.4	97.9	110.4	100.7	100.6	90.7	104.4	102.9	113.1	107.9	98.4	105.0	113.5	109.1	100.3	101.0	103.1
1人1ヵ月	111.8	93.3	101.3	101.1	98.6	111.2	101.4	101.3	91.3	105.1	103.6	113.9	108.6	99.1	105.7	114.2	109.9	101.0	101.7	103.8
1世帯1ヵ月	111.1	92.7	100.7	100.4	97.9	110.4	100.7	100.6	90.7	104.4	102.9	113.1	107.9	98.4	105.0	113.5	109.1	100.3	101.0	103.1

（注1）他の菓子には、平成12年1月から落花生、分類不能の菓子を含む。

（注2）平成17年に収支項目分類の改定が行われ、「ビスケット」、「スナック菓子」、「チョコレート」、「他の菓子」から一部分離されて、新たに「チョコレート菓子」が設けられた。

（資料：総務省家計調査報告）

菓子輸出入通関実績推移(輸出)
 ＜令和1年～令和3年＞

数量: Kg
 金額: 千円
 単価: 円/Kg

品 目	HS番号	令和1年			令和2年			令和3年		
		数量	金額	単価	数量	金額	単価	数量	金額	単価
チューインガム	1704.10-000	692,780	626,261	904	737,137	618,404	839	1,070,615	960,766	897
砂糖で覆ってあるかないかを問わない	前年比	86.9	91.0	104.6	106.4	98.7	92.8	145.2	155.4	107.0
キャンディー類	1704.90-100	6,449,924	8,643,297	1,340	5,569,897	7,667,402	1,377	6,432,746	9,300,131	1,446
ココアを有しないもの	前年比	100.1	105.0	104.8	86.4	88.7	102.7	115.5	121.3	105.0
ホワイトチョコレート	1704.90-200	434,551	895,845	2,062	434,660	794,861	1,829	517,728	1,128,655	2,180
	前年比	117.9	111.1	94.2	100.0	88.7	88.7	119.1	142.0	119.2
その他砂糖菓子	1704.90-900	3,651,045	4,673,988	1,280	2,825,926	3,463,147	1,225	3,460,431	4,387,082	1,268
ココアを含有しないもの	前年比	97.1	92.4	95.1	77.4	74.1	95.7	122.5	126.7	103.5
チョコレート菓子	1806.31-000	1,488,074	2,474,661	1,663	1,257,721	2,083,009	1,656	1,592,518	2,657,397	1,669
塊状、板状又は棒状。詰物 2kg以下	前年比	99.5	99.1	99.6	84.5	84.2	99.6	126.6	127.6	100.8
チョコレート菓子	1806.32-000	2,910,060	4,616,403	1,586	2,838,009	4,467,870	1,574	3,937,202	6,518,045	1,656
塊状、板状又は棒状。詰物なし 2kg以下	前年比	88.2	94.1	106.7	97.5	96.8	99.2	138.7	145.9	105.2
チョコレート菓子	1806.90-000	1,323,796	1,682,695	1,271	1,375,748	1,807,777	1,314	1,413,612	1,873,788	1,326
その他のもの。2kg以下	前年比	91.6	93.1	101.6	103.9	107.4	103.4	102.8	103.7	100.9
スイートビスケット	1905.31-000	876,428	1,049,931	1,198	881,222	1,068,887	1,213	1,051,246	1,568,196	1,492
	前年比	98.1	82.8	84.4	100.5	101.8	101.3	119.3	146.7	123.0
ラスク・トーストパン	1905.40-000	166,804	177,095	1,062	197,946	198,066	1,001	197,645	257,017	1,300
	前年比	106.5	102.6	96.3	118.7	111.8	94.2	99.8	129.8	130.0
ワッフル及びウエハー	1905.32-000	595,292	813,649	1,367	617,992	828,828	1,341	638,630	968,426	1,516
	前年比	129.8	119.0	91.6	103.8	101.9	98.1	103.3	116.8	113.1
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-100	4,033,246	4,305,963	1,068	4,221,879	4,530,917	1,073	5,141,310	5,636,690	1,096
	前年比	99.5	97.3	97.8	104.7	105.2	100.5	121.8	124.4	102.2
合 計		22,622,000	29,959,788	1,324	20,958,137	27,529,168	1,314	25,453,683	35,256,193	1,385
	前 年 比	97.6	98.1	100.4	92.6	91.9	99.2	121.5	128.1	105.4

(日本関税協会 2022.11.14)

令和3年菓子輸出(品目別・合計)における上位5カ国の状況

金額:千円

品 目	HS番号	上位5カ国の輸出金額及びシェア				
チューインガム 砂糖で覆ってあるかないかを問わない	1704.10-000	中華人民共和國	サウジアラビア	アラブ首長国	ロシア	香港
		198,333	187,728	184,025	101,952	90,836
		21%	20%	19%	11%	9%
キャンディー類 ココアを有しないもの	1704.90-100	中華人民共和國	香港	アメリカ	台湾	大韓民国
		3,376,911	1,782,019	1,706,072	871,118	355,845
		36%	19%	18%	9%	4%
ホワイトチョコレート	1704.90-200	中華人民共和國	香港	台湾	アメリカ	タイ
		313,507	238,800	147,052	126,616	65,566
		28%	21%	13%	11%	6%
その他砂糖菓子 ココアを含有しないもの	1704.90-900	中華人民共和國	香港	台湾	アメリカ	大韓民国
		1,781,526	913,239	681,538	365,155	218,681
		41%	21%	16%	8%	5%
チョコレート菓子 塊状、板状又は棒状。詰物 2kg以下	1806.31-000	香港	中華人民共和國	台湾	アメリカ	シンガポール
		865,033	415,804	403,040	231,436	110,835
		33%	16%	15%	9%	4%
チョコレート菓子 塊状、板状又は棒状。詰物なし 2kg以下	1806.32-000	中華人民共和國	アメリカ	香港	台湾	シンガポール
		1,322,944	1,158,730	1,153,429	906,457	458,152
		20%	18%	18%	14%	7%
チョコレート菓子 その他のもの。2kg以下	1806.90-000	中華人民共和國	アメリカ	香港	フィリピン	台湾
		531,146	355,058	348,812	157,458	113,396
		28%	19%	19%	8%	6%
スイートビスケット	1905.31-000	中華人民共和國	台湾	香港	アメリカ	ベトナム
		493,110	454,945	325,061	59,086	53,432
		31%	29%	21%	4%	3%
ラスク・トーストパン	1905.40-000	香港	中華人民共和國	台湾	アメリカ	大韓民国
		68,014	56,978	49,712	38,570	16,149
		26%	22%	19%	15%	6%
ワッフル及びウエハー	1905.32-000	香港	中華人民共和國	アメリカ	台湾	ベトナム
		260,393	202,003	135,308	91,161	50,333
		27%	21%	14%	9%	5%
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-100	アメリカ	台湾	香港	中華人民共和國	シンガポール
		1,459,452	1,247,974	863,284	314,564	281,487
		26%	22%	15%	6%	5%
合 計		中華人民共和國	香港	アメリカ	台湾	シンガポール
		9,006,826	6,840,906	5,700,014	4,974,687	1,258,950
		26%	19%	16%	14%	4%

菓子輸出入通関実績推移(輸入)
 <令和1年～令和3年>

数量: Kg
 金額: 千円
 単価: 円/Kg

品 目	HS番号	令和1年			令和2年			令和3年		
		数量	金額	単価	数量	金額	単価	数量	金額	単価
チューインガム	1704.10-000	159,288	154,327	969	110,669	114,116	1,031	156,991	246,081	1,567
砂糖で覆ってあるかないかを問わない	前年比	101.6	104.8	103.2	69.5	73.9	106.4	141.9	215.6	152.0
チューインガム	2106.90-230	570,048	1,861,401	3,265	461,011	1,763,009	3,824	414,780	1,939,889	4,677
その他のもの	前年比	102.4	102.6	100.2	80.9	94.7	117.1	90.0	110.0	122.3
キャンディー類	1704.90-210	10,595,913	6,666,763	629	10,266,861	6,799,580	662	12,657,067	8,960,082	708
	前年比	105.6	101.5	96.1	96.9	102.0	105.3	123.3	131.8	106.9
キャラメル	1704.90-220	72,087	84,783	1,176	98,204	62,862	640	220,781	92,882	421
	前年比	45.7	48.0	105.0	136.2	74.1	54.4	224.8	147.8	65.7
ホワイトチョコレート	1704.90-230	2,808,808	2,679,648	954	2,441,896	2,335,345	956	3,117,602	2,941,694	944
	前年比	107.6	105.4	98.0	86.9	87.2	100.2	127.7	126.0	98.7
その他砂糖菓子	1704.90-290	3,362,122	2,013,533	599	3,090,250	1,812,053	586	3,628,260	2,230,812	615
	前年比	71.5	71.5	100.0	91.9	90.0	97.9	117.4	123.1	104.9
チョコレート菓子	1806.31-000	8,846,581	7,579,215	857	7,819,590	6,158,569	788	9,540,678	8,215,681	861
塊状、板状又は棒状。詰物 2kg以下	前年比	99.8	87.2	87.4	88.4	81.3	91.9	122.0	133.4	109.3
チョコレート菓子	1806.32-100	13,436,087	16,865,539	1,255	12,135,136	15,659,206	1,290	15,811,171	21,445,540	1,356
塊状、板状又は棒状。詰物なし 2kg以下	前年比	104.4	100.2	95.9	90.3	92.8	102.8	130.3	137.0	105.1
チョコレート菓子	1806.90-100	5,967,122	5,161,119	865	5,858,418	5,068,451	865	6,859,128	6,275,371	915
塊状、板状又は棒状以外。2kg以下	前年比	93.3	95.6	102.5	98.2	98.2	100.0	117.1	123.8	105.7
スイートビスケット	1905.31-000	15,803	21,413	1,355	26,280	26,846	1,022	35,481	31,256	881
	前年比	56.3	72.8	129.3	166.3	125.4	75.4	135.0	116.4	86.2
ビスケット、クッキー及びクラッカー	1905.90.312	18,771,567	8,696,078	463	19,883,880	8,646,629	435	23,321,599	11,271,094	483
砂糖を加えたもの	前年比	101.2	99.0	97.9	105.9	99.4	93.9	117.3	130.4	111.1
ビスケット、クッキー及びクラッカー	1905.90.322	6,287,945	1,840,954	293	7,917,411	2,341,448	296	6,486,412	2,205,712	340
その他のもの	前年比	100.3	98.1	97.9	125.9	127.2	101.0	81.9	94.2	115.0
ワッフル及びウエハー	1905.32-000	2,956,146	1,540,667	521	3,478,954	1,766,054	508	3,985,382	2,226,778	559
	前年比	117.6	101.3	86.1	117.7	114.6	97.4	114.6	126.1	110.1
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-311	6,672,527	2,951,766	442	6,825,966	3,025,850	443	6,627,710	3,190,613	481
砂糖を加えたもの	前年比	103.7	95.2	91.8	102.3	102.5	100.2	97.1	105.4	108.6
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-321	1,237,066	374,703	303	1,224,174	386,092	315	1,336,870	433,825	325
その他のもの	前年比	81.4	83.3	102.4	99.0	103.0	104.1	109.2	112.4	102.9
合 計		81,759,110	58,491,909	715	81,638,700	55,966,110	686	94,199,912	71,707,310	761
	前 年 比	100.1	96.3	96.2	99.9	95.7	95.8	115.4	128.1	111.0